

目 次

序章：ビジネスの世界から浮かび上がったこと	1
第1章：現象に直接向き合う思考の仕方こそ	3
第2章：人間と世界とのつながり	7
第3章：世界の在り方の適切な認識へ	11
第4章：「現象の集まり」が表現している意味を読み取る	14
第5章：現象思考学の活用と展開	20
あとがき	27